文化需求精准识别视角下农村居民文献信息需求实证研究*

——基于安徽省六县的调查

严贝妮 孟文静
安徽大学管理学院 合肥 230039

摘要：［目的/意义］对安徽省六县农村居民文献信息需求进行调查，探究农村居民阅读行为及文献需求类型，以期为县级图书馆文献信息资源精准服务提供实证参考。［方法/过程］面向安徽省六县，采用问卷调查法，从阅读频率、信息获取途径与内容、本地图书馆（室）需求、文献信息需求类型4个维度，调查与分析安徽省六县农村居民的文献信息需求现状。［结果/结论］从优化实体馆藏、培养精准意识、加强宣传力度、完善数字服务4个方面提出精准服务措施，优化县级图书馆服务。

关键词：精准识别 文献信息需求 安徽省 农村居民
分类号：G252
DOI：10.13266/j.issn.0252-3116.2019.02.009

1 引言

当前我国文化扶贫向精准方向转变[1]。公共图书馆在参与文化精准扶贫的过程中，应当以精准为前提，以公共文化服务均等化为目标，缩小城乡文化发展差距。2017年3月1日起施行的《中华人民共和国公共文化服务保障法》中提出“面向农村提供的图书、报刊、电影等公共文化产品应当符合农村特点和需求，提高针对性和时效性”[2]，相应的，公共图书馆和基层图书馆应该向农村居民提供其所需的图书和信息以提高农村地区的文献信息资源利用率。习近平同志在党的十九大报告中强调：“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”[3]。就现阶段而言，贫困地区的文化需求尚受农村地区经济发展的影响而不能得到有效满足。为缩小城乡发展差距、平衡发展矛盾，县级公共图书馆在文化服务均等化中的作用越发突显，2018年1月1日起施行的《中华人民共和国公共图书馆法》中明确了县级图书馆要“完善数字化、网络化服务体系和配送体系，实现通借通还，促进公共图书馆服务向城乡基层延伸”[4]。该法在法律层面上明确了县级图书馆的职能，为我国基层公共文化服务事业指明了方向，同时由于当前我国文化精准扶贫活动的普及程度、精准程度、手段创新等方面还有较大的提升空间[5]，该法的实施也将进一步促进贫困地区文化精准扶贫的实践展开。

文化精准扶贫是在文化扶贫的基础上衍生出的更符合现实扶贫需要的文化扶贫方式。纵观现有文化精准扶贫相关研究，学者已就文化精准扶贫的服务堕距[1]、内涵[6]、措施[7]、国内外案例[8-10]、公共图书馆文化精准扶贫[11-13]展开了研究。此外，关于农村居民文献或信息需求的研究中，于良芝等[14]梳理了国内外农村信息需求与服务的相关研究，对比了20世纪80年代以来国内外研究异同；王虹等[15]对嫩江流域民族村的阅读情况进行调查后发现农民阅读需求的复杂性是其阅读少的根源；吴德志等[16]通过问卷调查等方式发现农村阅读率低的主要症结是农民主观需求不足；白黎琼[17]调查了高新产业示范区农村的科技信息的需求类型占比及需求获取渠道；农村居民信息需求研究已覆盖个别省份，如河北省[18]、江西省[19]、陕西省[20]、山西省[21]等；针对文献信息需求这一特定方向的研究主要集中在对高校用户[22]、科研人员[23]和卫生服务人员[24]的需求研究中。文献信息需求的识别工作是开展文化精准扶贫的前提，相关研究整体数量较少，不利

* 本文系国家社会科学基金一般项目“文化精准扶贫中公共图书馆的参与机制研究”（项目编号：17BTQ031）研究成果之一。
作者简介：严贝妮（ORCID：0000-0002-8437-0302），图书馆学系主任，教授，博士后，博士生导师，E-mail：yanbenney@163.com；孟文静（ORCID：0000-0001-5570-4222），本科生。
收稿日期：2018-06-06 修回日期：2018-08-13 本文起止页码：77-83 本文责任编辑：王传清

于深入指导公共图书馆开展文化精准扶贫工作。此外,在梳理农村居民文献信息需求研究时发现,该方面研究主要侧重于阅读原因或信息需求类型的调查,而具体到农村居民文献信息需求的调查相对匮乏;就其研究覆盖省份而言,安徽省农村居民文献信息需求的实证研究缺失。图书馆要进行精准服务和文化扶贫必须深入了解不同类型读者的信息需求和阅读需求,基于此本研究在文化需求精准识别视角下对不同文化水平、不同年龄段的安徽省农村居民的文献信息需求进行实证调查,以期为县级公共图书馆精准服务提供借鉴和参考。

2 研究的理论基础

2.1 文化需求精准识别界定

在文化扶贫的相关研究中,文化精准识别是开展后续工作的前提,王尧[25]将"文化扶贫精准识别"定义为"按照一定的方法,识别核心要素,保证扶贫资源能覆盖真正的贫困人口,使贫困人口获得足够的扶贫资源,充分开发文化扶贫资源的效用,增强贫困人口自我发展能力。"由此可知文化精准识别的内容主要包括两方面:精准识别目标群体、精准识别核心要素。文化需求精准识别是文化精准识别的核心要素之一,是与文化相关的资源、产品和服务的需求,文化精准扶贫是否成功取决于其是否满足贫困人口的文化需求。基于对相关研究的梳理,本文将文化需求精准识别定义为:按照一定的方法,调查目标群体或个人已产生的文化行为及其未满足的文化产品需求和文化服务需求,通过对行为和需求的分析精准识别需求内容,以制定相应的文化资源补给策略,促进文化资源的合理分配和有效布局。

2.2 文化需求精准识别视角下农村居民文献信息需求解构

文化需求精准识别视角下的农村居民文献信息需求研究的基本思路是:对目标群体进行职业、年龄和学历划分,从行为角度分析其日常阅读行为、信息获取行为,从需求角度调查农村居民的基础设备需求、服务需求、文献信息内容需求,以精准识别不同类型农村居民文献信息需求行为和内容。结合实际阅读情况,从读物类型、阅读图书频率角度调查农村居民已发生的阅读行为,从调查中找出抑制阅读行为的原因。根据信息获取的方式与结果,将信息获取行为分解为信息获取途径和信息获取内容进行研究。根据农村文献信息资源的分布方式和服务方式,将需求划分为图书馆(室)需求、图书馆(室)服务类型需求和文献信息内容需求。

3 研究设计与实施

以获取安徽省农村居民的文献信息需求为出发点,考虑数据获取的便利性和样本典型性,本次调查选取安徽省芜湖县、砀山县、望江县、灵璧县、阜南县、太和县六个县,以当地农村居民为调查对象发放调查问卷。调查对象的样本具有如下特点:①分布地区广,调查范围涉及安徽省的东部、南部、西部、北部的农村地区,具有广泛性;②年龄跨度大,样本涵盖 17 岁以下至 61 岁以上的农村居民;③文化层次多样,涵盖从文盲至大专学历及以上人群;④职业类型多样,包括企业业主、农民工、个体工商户、雇工、农村智力劳动者、农村管理者、农业劳动者等,调查样本的基础信息如图 1 所示:

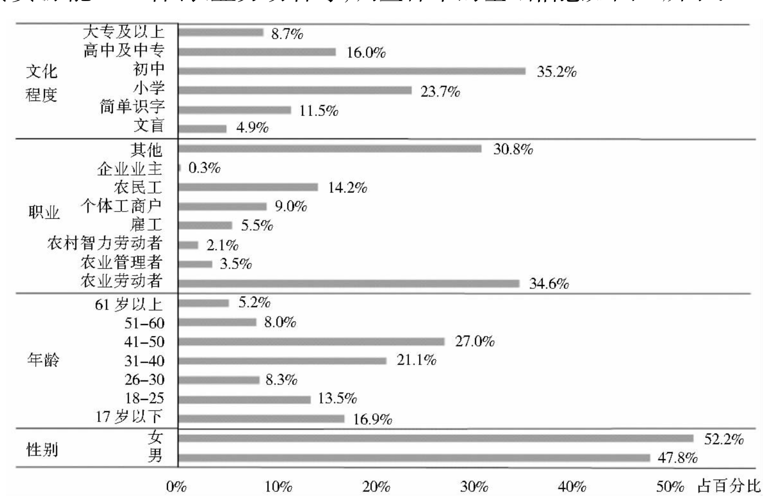


图 1 样本基础信息

本次研究以问卷调查的方式进行,问卷由 3 部分组成:个人信息搜集、信息获取行为调查、不同文献需求程度评估。调查于 2017 年 7 月实施,选取了安徽省六个县,以其农村居民为样本,按年龄进行分层随机抽样,男女比例较为均衡。试调查通过发放线上问卷进行,由于试调查问卷回收率低,后开展实地纸质问卷调查。共实地发放纸质问卷 325 份,实际回收有效问卷 289 份,有效问卷率为 88.9%。

4 调查数据分析

4.1 阅读频率调查与原因分析

关于读物类型的调查显示,有 50.9% 的农村居民主要阅读数字读物,49.1% 主要阅读纸本读物,数字读

物占比略高于纸本读物,反映了农村居民越来越多地使用数字产品进行阅读。对阅读纸本图书频率的调查显示,被调查者中每天阅读图书的比例仅占4.5%,被调查者中选择偶尔阅读图书,占53.6%,15.6%的被调查者选择经常阅读图书,26.3%的被调查者选择从不阅读图书。阅读频率调查情况如图2所示:

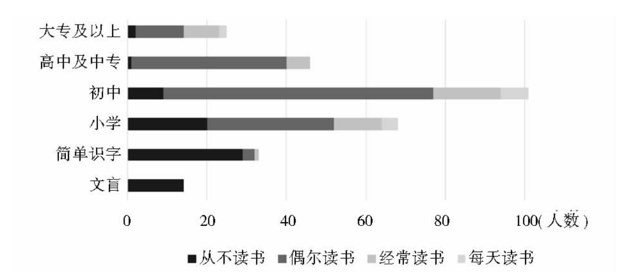


图2　阅读频率调查情况

从图2可见,被调查者中文盲和简单识字人群几乎不阅读图书,小学及以上学历人群的阅读频率均以偶尔阅读为主。在被调查者中,大专及以上学历人群的经常阅读图书的比例高于其他学历人群。由此可见,农村居民的受教育水平直接影响阅读频率,但在高中及中专学历的农村居民中,偶尔阅读占比最大,且几乎不存在每天阅读。为了进一步了解以上现象的原因,接下来将对影响阅读的原因和受教育程度之间的关系进行分析。

结合部向荣等[26]对影响阅读原因的划分标准及农村居民日常阅读情况,将不阅读的原因划分为6类(见图3)。对影响阅读的原因进行数据统计后发现,"没有时间""没有阅读条件""没有兴趣"是被调查农村居民不阅读的三大原因。其中,文盲群体和简单识字群体不进行阅读的主要原因是"看不懂",对于小学学历的群体而言,"没有时间"是其不阅读的主要原因,初中学历的农村居民不阅读主要是因为"经济原因",高中及中专学历的农村居民不阅读主要是因为"没有时间",而影响大专及以上学历人群阅读的原因则是因为"没有兴趣"。通过调查数据可知,被调查者的学历水平直接影响阅读频率,被调查者不阅读的原因也各不相同。未来要提高农村居民的阅读率,需要国家和社会等共同努力,一方面要需要提高农村居民的受教育程度;另一方面要对不同学历水平的农村居民提供不同形式的阅读推广活动。

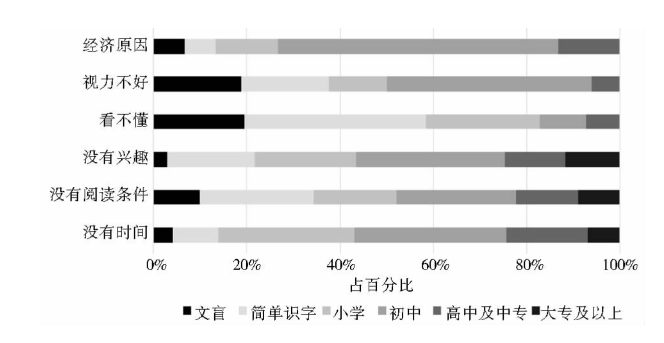


图3　不阅读原因调查情况

4.2　信息获取途径与内容分析

根据部向荣等[26]对信息获取途径的划分标准,将信息获取途径分为7类(见图4)。在获取信息的主要途径上,上网、与人交谈、广播电视位于前3名。目前通过上网获取信息的人数越来越多,反映了获取信息的方式的时代变迁。调查显示,通过上网获取信息占58.8%,通过与人交谈获取信息占53.2%,通过广播电视获取信息占52.8%。而通过阅读书籍获取信息的仅占21.1%,并非获取信息的主流途径。通过阅读报纸获取信息的比重更小,仅占11.6%。各个年龄段获取信息的途径也有所差别,17岁及以下主要通过广播电视、上网、读书获取信息。18岁至40岁主要利用网络获取信息,41岁及以上主要通过广播电视和与人交谈获取信息。因此在向农村居民提供信息时,要关注不同年龄段获取信息的主要途径,注重网络终端和广播电视端的结合,同时兼顾未成年人教育,为未成年人提供具有教育意义的图书。

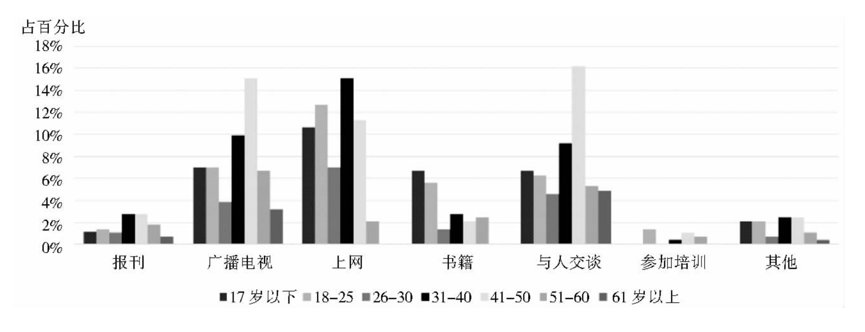


图4　信息获取途径调查情况

参照于良芝等[27]对"农村信息需求"类型的划分标准,本研究将获取信息的类型归纳为11类。对阅读的主要内容调查结果显示:娱乐信息、教育信息、天气信息、生活养生类信息是农村居民获取的主要信息,分别占比49.4%、37.3%、37.3%、36.9%。而农业类信息排在第5位,仅占28.2%。在对不同职业的农村居民所获取的信息类型进行调查时,本研究参照林坚、马彦丽[28]的农民职业划分标准将农村居民的职业类型

划分为 8 类。调查结果显示,农业劳动者、农村管理者获取的主要是天气信息、农业类信息和生活养生类信息,农村智力劳动者主要获取娱乐信息和生活养生类信息,雇工、个体工商户主要获取娱乐信息和教育信息,农民工主要获取教育信息和就业信息,由于企业业主的调查数据较少,不能准确反映信息获取行为状况,在此不做赘述。信息获取类型如图 5 所示:

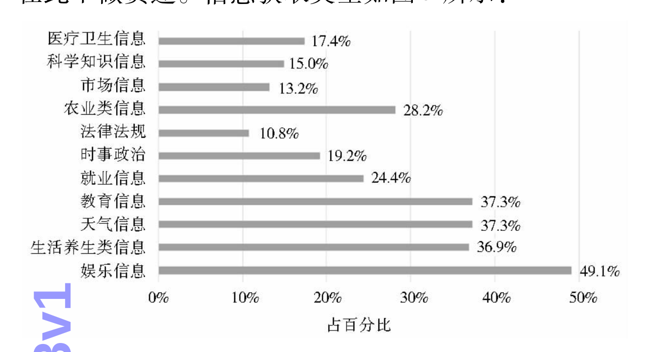


图 5 信息获取类型调查情况

4.3 本地图书馆(室)需求分析

4.3.1 图书馆(室)需求及行为调查 在是否有必要开设图书馆(室)的调查中,超过 70% 的农村居民选择了有必要,由此可知,在农村开设图书馆(室)这一问题上农村居民对此持支持态度。同样,在调查他们是否愿意去本地图书馆(室)时,选择愿意的被调查者占 82.0%,数据显示农村居民对于本地图书馆(室)的需求较强。但对于是否知道或去过图书馆(室)的行为调查上,有 48.5% 的被调查者选择不知道且没去过当地图书馆(室),33.9% 的被调查者选择知道且去过,17.6% 的被调查者选择知道但是没去过当地图书馆(室)。通过农村居民意愿与行为的对比可以发现:在意识层面上农村居民有意向去图书馆(室),但在实际状态中缺乏一定的行动力。对农村居民“不去图书馆(室)的原因”进行统计时发现,有 46.3% 的被调查者选择不知道图书馆(室)地址,43.3% 的被调查者选择图书馆(室)距离太远而不去,30.3% 被调查者选择没有兴趣。究其原因,主要有以下两方面的可能:一是当地图书馆宣传管理不到位,导致近半数农村居民不知道图书馆(室)地址;二是即使知道图书馆(室)的地址,但农村居民对于图书馆(室)的实际需求不强烈。

4.3.2 使用图书馆目的分析 在调查“去图书馆(室)的目的”时,筛选出“知道且去过”本地图书馆(室)的共 98 人,占全部调查样本的 33.9%。进而对上述 98 人使用图书馆的目的进行调查发现,学习是第一目的,占比 55.1%,第二目的是阅读图书期刊,占比 42.9%,借还图书占比 33.7% 排在第三位。其它目的中,“休闲娱乐”占比 21.4%,“使用数字资源”占比 10.2%。“参加读者活动”占比 9.2%。对学历进行分类分析得出:小学及初中学历的农村居民使用图书馆(室)的第一目的是学习,而高中及以上学历的农村居民去图书馆(室)的第一目的均为阅读图书期刊。

4.3.3 图书馆(室)服务类型需求分析 在调查农村居民希望本地图书馆(室)增加哪些类型的服务时,按照选择人次排名的先后顺序,希望图书馆增加的服务类型依次为:免费上网服务、读者活动、图书借阅服务、参考咨询、光盘借阅。其中,51.6% 的农村居民希望增加免费上网这一服务项目,由此可见农村居民对于网络服务的需求量较大,对图书馆的需求也不再局限于纸质文献信息的获取。其次,38.7% 的农村居民希望增加读者活动,读者活动对农村居民的吸引力较大,可以通过开展读者活动激发其阅读需求,同时普及基础知识以提高农村居民的文化素养。接下来按照选择人次排名依次为图书借阅服务占比 36.3%,参考咨询服务占比 32.7%,光盘借阅服务占比 15.7%。因此基层图书馆在服务过程中,既要对自身进行宣传推广以扩大图书馆的辐射影响范围,也要做好基础性的借阅工作、完善数字服务、开展不同形式的阅读推广活动。图 6 为希望增加的服务需求类型的情况。

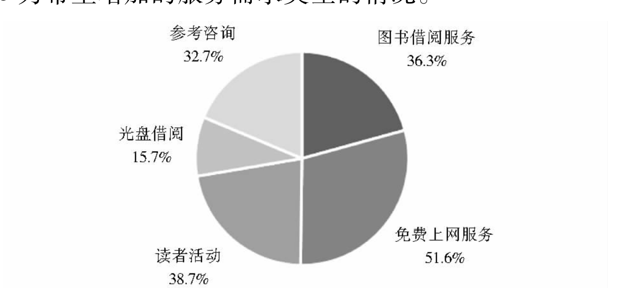


图 6 服务需求类型调查情况

4.4 文献信息需求类型分析

4.4.1 高需求文献类型 通过对比需求程度,本文将“需要”中占比较高的前 5 位归为高需求文献类型,按排名依次为:医疗养生类、青年教育类、农业知识类、娱乐生活类、儿童读物类。

位于第 1 位的医疗养生类文献“需要”高达 66.4%。对于农村居民而言,医疗养生信息能够帮助他们破除迷信,选择正确的方法和途径进行治疗和养生。教育类文献如青年教育类排在第 2 位,儿童读物位于第 5 位。农村居民重视文化教育,因此对青年教育、少儿教育的文献需求程度也较高。排名第 3 的农业知识类文献“需要”占比 51.5%。农村以农业种植、养殖作

业为主,农民需要农业知识文献以预防和减少病虫害对农作物的威胁。排名第4位的娱乐生活类文献也是农村居民最需要的文献类型之一,为满足不同年龄段农村居民对娱乐类文献的需求,县级图书馆应提供适合的、具有教育性质的娱乐生活类文献以正确引导农村居民的价值观和行为方式。图7是高需求的各文献类型占比情况。

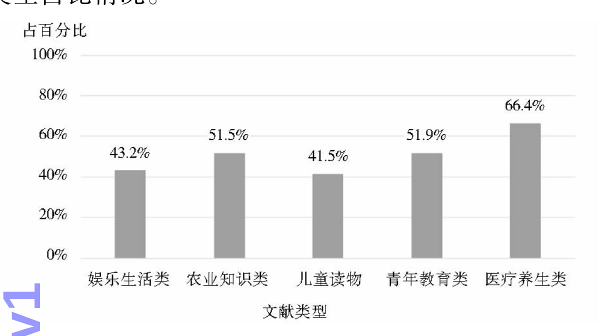


图7　高需求文献类型调查情况

4.4.2　中等需求文献类型　在"较需要"中排名较高的前两位是法律类和时政宣传类,归入中等需求的文献类型。法律类文献的"较需要"占比41.9%。随着我国法律的越发健全,农村居民的守法意识不断增强,需要更多法律知识维护自身权益。但由于法律类文献的专业性较强,农村居民在日常生活中对法律知识的需求量小,导致该方面需求程度处于中等水平。时政宣传类文献"较需要"占比34.9%,时政类文献常包含农村政策、三农问题等农村居民关注度较高的内容。但是该类文献专业性较强,且书面化、规范化的表达方式不易被农村居民吸收理解,因此该类文献在宣传推广时应注意简明易懂。

4.4.3　低需求文献类型　在"不需要"中排名较高的前两位是经商投资类和文学历史类,各占比31.5%,因此将其归入低需求的文献类型中。受经验、环境和教育程度等因素的影响,大多数农村居民对于经商投资的实际需求较少,因此仅有少数居民需要经商投资类文献。多数农村地区经济发展程度欠佳,收入水平与受教育程度也和城市有一定的差距,农村居民在文化精神需求方面缺乏一定的动力,因此对文学历史类文献的需求程度较低。但是中小学生处于知识的吸收存储时期,文学历史类文献具有较强的教化作用和教育意义,适合在该年龄阶段推广阅读。图书馆也需多注重引导和激活适龄儿童和青少年的文学历史类文献需求。

5　对县级图书馆精准识别农村文献信息需求的建议

通过调查分析可知,农村地区的文献信息需求具有多样性和一定的规律性。为实现公共文化服务均等化,让国家发展成果惠及公众,县级图书馆作为接近农村的公共图书馆,能够深入实践获取第一手的精准信息,担起基层公共文化教育的重任。以下是对县级公共图书馆做好文献信息需求精准识别工作的4项建议。

5.1　瞄准实际文献需求,优化农村图书馆(室)实体馆藏资源结构

国家新闻出版广电总局每年向各省(区、市)、各有关部门和出版单位组织征集农家书屋重点出版物(包括图书、音像制品和电子出版物、报刊)作为农家书屋选配和采购的标准。将农家书屋重点出版物作为主要参考书目的同时,县级图书馆可派基层图书馆员或招募一批经过培训的志愿者深入农村,调查不同年龄和职业的农村居民文献需求类型及其需求程度,编制符合农村居民需求的书目。县级图书馆可根据需求书目采购纸质图书、期刊等,为乡镇图书馆(室)、流动图书馆提供更为对口的文献资源。同时将调查所得的农村居民的需求程度和现实读者数等因素作为文献复本量配置的标准。根据需求配置的文献资源使供需接轨,实现农村图书馆(室)馆藏资源的优化,进一步促进资源的有效利用。

5.2　重视精准识别工作,培养基层馆员精准识别的责任意识

当前,部分公共图书馆已经清醒地意识到其读者服务水平和质量仍较低,应以读者需要为立足点和出发点[29],这需要公共图书馆普遍树立精准服务意识,以用户需求为中心,由被动的信息服务向积极主动的知识服务转变。省级图书馆要起带头作用,积极开展全省公共图书馆馆员精准服务相关教育培训会,学习并践行《中华人民共和国公共图书馆法》。不仅要在能力方面加大对图书馆员的专业知识与技能的考核,还要在意识层面加强图书馆伦理道德建设。县级图书馆要把识别农村居民的需求纳入日常工作中,在基层工作中遵循文献精准识别的3个基本步骤:一是判断用户是否有文献信息需求;二是判断其合理的文献信息需求类型本馆是否能够满足;三是对于所提出的合理需求,能满足的及时提供,不能满足的及时向上级反馈。

5.3 承接上下级图书馆，加大县级图书馆宣传力度

《中华人民共和国公共图书馆法》中明确规定应当因地制宜建立符合当地特点的以县级公共图书馆为总馆，乡镇（街道）综合文化站、村（社区）图书室等为分馆或者基层服务点的总分馆制[4]。安徽省图书馆也要求建立“以强带弱、以上带下、上下联动”的全省公共图书馆服务体系[29]。县级图书馆要承担更多的责任和义务，进一步发挥纽带作用，积极协调好上下级图书馆的业务关系，对乡镇（街道）综合文化站、村（社区）图书室等分馆加强监督和业务指导，定期对分馆工作进行抽查，设立一定的奖励制度表彰优秀分馆。调查发现有近5成农村居民不知道图书馆（室）地址，因此县级图书馆在做好纽带工作的同时，要扩大县级图书馆及分馆的宣传和影响力。通过开办宣传活动、读书会等方式推广县级图书馆和分馆，让公共文化惠及有文献需求但没有获取途径的人，实现公共文化服务均等化。

5.4 丰富信息提供途径，完善馆内数字服务

根据调查，不同年龄的被调查者主要信息获取方式存在差异，偏好上网、读书的未成年人和偏好上网的中青年更愿意使用数字产品获取信息，而偏好广播电视和与人交谈的中老年人更多通过非正式沟通的方式直接获取信息。针对不同群体，提供信息的途径应该加以侧重和区分，对于未成年人和中青年人，图书馆可通过馆内数字化设备提供信息。对于中老年人而言，可以开展各种信息交流会、提供人工咨询服务或利用广播传播信息。调查数据中超过50%的农村居民希望图书馆能够提供上网等数字服务，已有58.8%的农村居民通过网络获取信息。因此县级图书馆或农村图书馆（室）应接入互联网并在遵守相关知识产权法的前提下加快完善本馆的数字馆藏，建设有关文化教育、政治历史、社会社交等内容的音频、视频和图片库，并通过建设本馆网站、开放自媒体平台等方式，实现图书馆资源利用的效益最大化。图书馆（室）内的数字化设备作为提供数字服务的主要载体，要承担纸质图书所不能实现的功能，例如供读者查检网络资料、浏览实时新闻、阅读电子书等。作为公共设备，图书馆（室）内电子终端的使用和管理需注意以下两点：一是必须要做好网络监管工作，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》[30]，以防止居民利用公共网络获取不正当资源和信息；二是征集计算机方面的人才定期对电子终端进行检查和维护。

6 结论

研究结果发现：①不同学历水平的农村居民阅读频率普遍偏低，究其原因，文盲群体和简单识字群体看不懂，小学学历“没有时间”，初中学历因为“经济原因”，高中及中专学历“没有时间”，大专及以上学历人群“没有兴趣”。相关研究发现农村居民阅读需求贫困是阅读率低的根本原因，但较少研究不同群体阅读需求低的原因，本研究补充了不同群体阅读需求低的原因，为开展进一步调查做准备。②广播电视、网络、与人交谈是农村居民最主要的信息获取方式，不同年龄的主要信息获取方式差异体现在：17岁及以下主要通过广播电视、上网、读书获取信息，18岁至40岁主要利用网络获取信息，41岁及以上主要通过广播电视和与人交谈获取信息。相关文化精准扶贫研究认为公共机构要按需分配农村阅读服务，但并未提及如何针对不同需求提供精准文献信息服务。通过对农村居民信息获取方式的调查能够指导公共图书馆采用差异化的信息提供手段。已有农村信息需求研究指明要根据需求提供不同的信息传播渠道，但未将需求调查运用在农村图书馆（室）。③高需求文献类型主要为医疗养生类、青年教育类、农业知识类、娱乐生活类、儿童读物类。对于高需求、中等需求、低需求文献的调查和分类能为农村图书馆（室）采购图书提供参考标准。在文化精准扶贫相关研究中，尚未对农村居民文献需求等级进行划分。总之，为进一步提高公共图书馆精准服务水平，不仅要探讨农村居民自身的需求困境，还要从精准需求方面深入挖掘，从困境的桎梏中找到外力解决办法，让农村图书馆（室）保持活力。

参考文献：

[1] 陈建. 文化精准扶贫视阈下的政府公共文化服务堕距问题[J]. 图书馆论坛，2017，37(7)：74-80.

[2] 中国人大网. 中华人民共和国公共文化服务保障法[EB/OL]. [2018-03-10]. http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2016-12/25/content_2004880.htm.

[3] 新华社. 习近平指出，中国特色社会主义进入新时代是我国发展新的历史方位[EB/OL]. [2018-03-10]. http://www.xinhuanet.com/politics/19cpcnc/2017-10/18/c_1121819978.htm.

[4] 中国人大网. 中华人民共和国公共图书馆法[EB/OL]. [2018-03-10]. http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2017-11/04/content_2031427.htm.

[5] 侯雪婷，杨志萍，陆颖. 基于SWOT分析的公共图书馆文化精准扶贫战略研究[J]. 图书情报工作，2017，61(11)：29-36.

[6] 曲蕴，马春. 文化精准扶贫的理论内涵及其实现路径[J]. 图书馆杂志，2016，35(9)：4-8.

[7] 张喆昱,张奇. 面向文化精准扶贫的措施研究[J]. 图书馆杂志,2016,35(9):9－13.
[8] 黄吉,钟婷,朱荪远. 国外文化精准扶贫案例研究与借鉴[J]. 图书馆杂志,2016,35(9):18－24.
[9] 范颖,唐毅. 基于贫困文化论的人口较少民族文化精准扶贫研究——以西藏自治区隆自县斗玉珞巴族文化扶贫为例[J]. 农村经济,2017(6):82－85.
[10] 张春景,张喆昱. 文化精准扶贫案例研究——以马鞍村、下党村和赤溪村为例[J]. 图书馆杂志,2016,35(9):14－17.
[11] 黄辉. 精准脱贫战略下的图书馆文化扶贫精准识别、帮扶与机制创新研究[J]. 图书情报知识,2017(1):49－55.
[12] 陆红如,陈雅. 公共图书馆实施文化精准扶贫的策略研究[J]. 图书馆,2017(10):18－23,41.
[13] 侯雪婷,杨志萍,陆颖. 省级公共图书馆文化精准扶贫现状及问题研究[J]. 图书馆,2017(10):24－29.
[14] 于良芝,张瑶. 农村信息需求与服务研究:国内外相关文献综述[J]. 图书馆建设,2007(4):79－84.
[15] 王虹,岳景艳,杨红岩,等. 农村居民阅读的知与行——嫩江流域少数民族地区阅读情况调查[J]. 中国图书馆学报,2015,41(5):47－62.
[16] 吴德志,毕德强,董颖. 农民阅读实施窘境的调查分析[J]. 图书馆论坛,2016,36(5):95－102.
[17] 白黎琼. 基于美丽乡村建设的农村科技信息需求与服务对策——以杨凌农业高新产业示范区为例[J]. 图书情报工作,2017,61(S1):63－66.
[18] 丁玉霞,樊俊荣,张忠凤,等. 河北省农村居民信息需求及服务对策研究[J]. 河北经贸大学学报,2012,33(4):81－83.
[19] 吴漂生. 江西省农民信息需求调查[J]. 国家图书馆学刊,2011,20(1):46－49.
[20] 李静,杨玉麟. 陕西省农村居民信息需求调查报告[J]. 情报杂志,2011,30(8):79－82.
[21] 原小玲,贾君枝,朱丹. 山西省农民信息需求调查研究[J]. 情报科学,2009,27(8):1194－1198.
[22] 昌建纳,张禹,郑智英,等. 综合性大学图书馆用户文献信息需求调查分析[J]. 图书情报工作,2004,48(8):44－47.
[23] 张静,黄文龙. 基于问卷调查分析的药学科研人员文献信息资源需求与行为特征[J]. 图书情报工作,2010,54(S1):125－128.
[24] 吴晓海,李荣,马岩,等. 北京地区社区卫生服务人员文献信息需求分析与对策研究[J]. 图书情报工作,2013,57(13):54－60.
[25] 王尧. 基于精准扶贫视角的图书馆文化扶贫精准识别研究[J]. 图书馆工作与研究,2016(5):38－42.
[26] 郜向荣,侯玮辰,王子舟. 北京市农民工知识能力及对图书馆需求的调查报告[J]. 图书馆,2008(4):4－10.
[27] 于良芝,罗润东,郎永清,等. 建立面向新农民的农村信息服务体系:天津农村信息服务现状及对策研究[J]. 中国图书馆学报,2007,33(6):30－35,40.
[28] 林坚,马彦丽. 我国农民的社会分层结构和特征——一个基于全国1185分调查问卷的分析[J]. 湘潭大学学报(哲学社会科学版),2006,30(1):15－21.
[29] 安徽省图书馆. 安徽省图书馆“十三五”发展规划[EB/OL]. [2018－03－10]. http://www.ahlib.com:9999/contents/1566/25762.html.
[30] 中国人大网. 中华人民共和国网络安全法[EB/OL]. [2018－03－10]. http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2016-11/07/content_2001605.htm.

作者贡献说明：

严贝妮：确定论文选题与框架，论文撰写与修改；

孟文静：资料与数据收集与整理。

The Empirical Research on Rural Residents' Demands of Literature and Information in the Perspective of Cultural Demand Precise Identification: Based on the Investigation of 6 Counties in Anhui

Yan Beini　Meng Wenjing

Management School, Anhui University, Hefei 230039

Abstract: [**Purpose/significance**] By investigating rural residents' demands of literature and information of 6 counties in Anhui, the paper explores rural residents' reading behavior and types of literature demands, in order to provide references for county libraries' precise services. [**Method/process**] In the face of 6 counties in Anhui, this paper uses questionnaire survey to investigate and analyze the status of rural residents' demands from the aspects of reading frequency, information access and content, demands of local library and types of literature and information demands. [**Result/conclusion**] The paper proposes some optimization measures on optimizing physical collections, training precise awareness, strengthening publicity and improving digital service to improve county libraries' precise services.

Keywords: precise identification　literature and information demands　Anhui province　rural residents